

## Zutphen Promotie kijkt terug op succesvolle 55+ beurs

ZUTPHEN – Duizenden mensen bezochten de afgelopen dagen de 55 Plus 4 Daagse in de Hanzehal te Zutphen. Velen daarvan brachten ook een bezoek aan de stand van Zutphen Promotie, waar zij voor een Zutphense achtergrond gefotografeerd werden. De foto's kregen de bezoekers mee naar huis en ze konden worden gedeeld op social media.

Door deze foto's op Facebook te plaatsen, werden de mooie plekken van Zutphen, zoals de markt met de Wijnhuistoren, de Walburgiskerk en de Berkelruïne, weer breed onder de aandacht gebracht. „Onder de bezoekers heerste veel enthousiasme over deze fotoactie”, aldus manager Mark Schuitemaker na afloop. Tevens schakelde de stichting de e-bus van Zutfan in om de bezoekers gratis naar de binnenstad en weer terug naar de Hanzehal te brengen. „Honderden mensen hebben hiervan gebruik gemaakt”, wist chauffeur Paul Hogema na afloop te vertellen. Schuitemaker: „We kijken terug op een succesvolle 55+-beurs.”

In navolging van de altijd drukbezochte landelijke beurs voor 50-plussers in Utrecht werd nu voor het eerst ook een regionale beurs in Zutphen gehouden. De 55 Plus 4 Daagse duurde van woensdag tot en met zaterdag. Omdat duizenden 55-plussers uit een grote regio verwacht werden, zag Zutphen Promotie hier een goede gelegenheid in om de stad te promoten.

### *Fotobijschrift*

Bezoekers van de 55 Plus 4 Daagse lieten zich in de stand van Zutphen Promotie fotograferen voor een Zutphense achtergrond. (foto Stichting Zutphen Promotie)

### *Noot voor de redactie*

Neem voor meer informatie contact op met Mark Schuitemaker van Zutphen Promotie, tel. 06-21570628.